

KATA PENGANTAR

Segala rasa puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan, suka dan duka sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Tak lupa juga sholawat serta salam saya haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh penggunaan layanan *paylater* terhadap pola konsumsi yang di mediasi oleh pengelolaan uang pribadi pada generasi Z”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

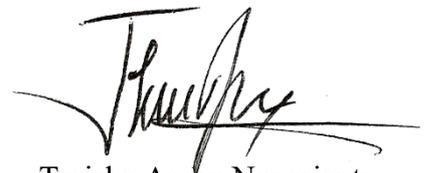
Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si. sebagai dosen pembimbing, yang telah berkontribusi besar dengan meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Maman Surahman S. Sos. dan Ibu kurnia selaku orang tua penulis, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis. Terima kasih kepada keluarga tercinta atas bantuan dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini, yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini dengan sukses dan tepat waktu.
3. Penguji 1 dan Penguji 2 sebagai dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran serta masukan kepada penulis, demi kelancaran dan kelengkapan penelitian sehingga dapat menjadi lebih baik dan berguna dimasa depan.
4. Bapak Nuslih Jamiat. S.E., M.M selaku dosen wali yang telah membimbing, memberikan arahan, dan mendengarkan segala keluh kesah penulis selama proses perkuliahan sampai dengan proses penyusunan skripsi.
5. Rektor Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si selaku rektor Telkom University
6. Bapak Syahputra, S. Sos., M.Sc., Ph.D selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
7. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

8. Seluruh dosen pengajar dan Staf Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya kepada penulis selama masa studi di Universitas Telkom.
9. Seluruh keluarga dan sanak saudara yang selalu memberikan dukungan, nasihat dan kasih sayang buat penulis.
10. Sahabat-sahabat saya Salsabilah Putri dan Reni Pratiwi yang selalu ada mendengarkan keluh kesah penulis, saling membantu, menyemangati, menemani, dan memberi masukan kepada penulis.
11. Teman – teman kelas AB-44-01 yang senantiasa membantu, menyemangati, dan telah berbagi kebahagiaan selama masa perkuliahan ini.
12. Semua pihak terkait yang belum bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.
13. Terakhir untuk diri saya sendiri Terisha Andra Novarianty, apresiasi sebesar-besarnya karena sudah berjuang dan bertahan sejauh ini bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses dari penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan karunia kepada semua orang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lengkap dalam hal teknik penulisan, struktur bahasa, dan persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk membantu mereka memperbaiki pekerjaan mereka di masa mendatang. Selain itu, penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan semua mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 20 Mei 2024



Terisha Andra Novarianty

NIM: 1501201433