

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Marketing* dan Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen The Body Shop)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Telkom University, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua yang telah mendukungku selama ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Kedua orang tua penulis, Teguh Masdar dan Marini Sulistiawati, yang selalu memberikan semangat, doa, kasih sayang, keikhlasan, dan pengorbanan yang tiada henti mengalir kepada penulis, juga memberikan dukungan materiel dan morel kepada penulis untuk memperlancar segala perkuliahan agar penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Kepada adik-adikku tercinta, Zyan Zuhaerini Isfahani Masdar dan Zafrulla Fariz Nizar Masdar, yang telah mendukung dan mendoakan penulis.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Syahputra, Ph.D selaku Kaprodi S1 Administrasi Bisnis Telkom University.
4. Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Sita Deliyana Firmialy. S.E., MSM. dan Aldi Akbar, AT., M.M. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan serta menguji skripsi ini.

6. Tri Indra Wijaksana, S.Sos., M.Si. selaku dosen wali yang telah membimbing dan membantu penulis selama menempuh studi di Fakultas Komunikasi Bisnis Telkom University
7. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
9. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2020 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
10. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT. melimpahkan rahmat dan karuniannya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur Bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Telkom University.

Bandung, 21 Mei 2024



Maulana Athar Rizvi Masdar

NIM: 1501200290