

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, P. (2024, May 27). *Isu Terkini*. Diambil kembali dari Asumsi: <https://asumsi.co/post/58774/siapa-yang-dimaksud-kelas-menengah-di-indonesia/>
- Ariani, V., Dadang Rizky, R., Lokot Ahmad, E., & Nurwan, H. (2017). *Percepatan Pengembangan Pariwisata Perdesaan*. Jakarta: Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Best, K. (2019). *Design Management: Managing Design Strategy, Process, and Implementation*. London: Bloomsbury Publishing PLC.
- BPS. (2024). *Indikator Statistik Terkini Provinsi Jawa Barat 2024 Edisi Januari*. Jawa Barat: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Budiarta, I. P., I Ketut, A., I Wayan, N., & I Nyoman, K. (2017). Potency And Development Of Ecotourism Of Butterfly Park. *Soshum Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 288-297.
- Butarbutar, R. R. (2021). *Ekowisata Dalam Perspektif Ekologi Dan Konservasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Damanik, J., & Weber, H. F. (2006). *Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Effendi, M. (2021). Sambutan Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan. Dalam A. Wirdayanti, A. Asri, & B. D. Anggono, *Pedoman Desa Wisata* (hal. 5). Jakarta: Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman.
- Effendi, M. (2021). *Pedoman Desa Wisata*. DKI Jakarta: Deputi Bidang Pengembangan Industri dan Kelembagaan Kementerian Pariwisata.
- Fairuuz, N., Nofrian, F., & Desmintari. (2022). Peranan Jumlah Wisatawan Asing, Nilai Tukar, dan PMDN dalam Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Devisa Pariwisata Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 694-707.
- Hanuma, S., & Kiswara, E. (2011). *Analisis Balance Scorecard Sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan*. Semarang: Diponegoro University.
- Heryanto, T., & Prabawa, B. (2020). Perancangan Strategi Desain Untuk Brand Ien's Handcraft. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.7, No.2*, 2503-2526.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. United Kingdom: Pearson Education Global.
- Lubis, H., Nely, R., & Dania, R. (2020). Strategy Of Tourism Village Development Based On Local Wisdom. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 320-329.
- Mahriani, E., Pramanik, P. D., Srisusilawati, P., & Wiratanaya, G. N. (2020). *Manajemen Pariwisata*. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung.

- Mariza, I. (2003). Pengukuran Kinerja dengan Balanced Scorecard. *The Winners vol. 4*, 127-137.
- Marpaung, H., & Bahar, H. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Mozota, B. B. (2003). *Design management: using design to build brand value and corporate innovation*. New York: Allworth Press.
- Muslikhani, A. F., Fitri, L. M., Sucia, M., Meilani, R., & Arif, R. (2023). *Perancangan Strategi Pengembangan Fasilitas Di Silamci Dalam Meningkatkan Pengalaman Positif Kepada Pengunjung*. Bandung: Telkom University.
- Ni Nyoman Sri, A. (2016). Strategi Pengembangan Potensi Desa Mengesta. *Soshum Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 113-122.
- Prabawa, B., & Swasty, W. (2015). Applying Strategic Design to Build Brand Value And Corporate Innovation. *Bandung Creative Movement*, 177-187.
- Purwanto, A. (2024, May 27). *Ekonomi Masyarakat*. Diambil kembali dari Kompas: <https://www.kompas.id/baca/riset/2024/02/28/mengenal-wajah-kelas-menengah-indonesia>
- Putri, K. A., Pinandita, A., & Utami, G. P. (2023). Re-Design Visual Identity Miracle Green Probiotik Organik. *Askara: Jurnal Seni Dan Desain*, 69-85.
- Putri, V. O., & Wiwik, D. P. (2021). Heritage Tourism Development Strategy in. *ASEAN Journal on Hospitality and Tourism*, 30-43.
- Rasyid, S., & Cahyanto, T. (2023). Analisis Ekowisata dan Budaya Alam Santosa Kecamatan Cimenyan Kabupaten Bandung. *Jurnal Ekologi Masyarakat dan Sains*, 73-82.
- Rosyida, A., Heryani, T., Fuadi, I., & Dinia, H. (2020). Strategy Segmenting, Targeting, Dan Positioning: Study On Pt Sidomuncul. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 98-124.
- Sodik, J. (2023). *Destination Branding Kampung Wisata Arab Panjunan*. Bandung: Telkom University.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual - Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Soewardikoen, D. W. (2024, April 24). Diambil kembali dari Visuallyterate: <https://dkvdiditw.wordpress.com/2024/05/23/materi-kuliah-proyek-desain-kolaboratif-tesis/>
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sudiarta, M., & I Wayan, N. (2015). Keunikan Desa Penglipuran Sebagai Pendorong Menjadi. *Soshum Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 183-193.
- Sujatmiko, T. (2023, May 14). *Yogyakarta*. Diambil kembali dari KR Jogja: <https://www.krjogja.com/yogyakarta/1242450141/-sinergi-optimalikan-pariwisata-berkontribusi-bagi-ekonomi-diy->
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Kanisius.

- Wardani, D. T. (2020). *Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) Pada Program Acara di Radio Dian Swara Purwokerto*. Purwokerto: IAIN.
- Widhagdha, M. F., & Ediyono, S. (2022). Case Study Approach in Community Empowerment Research in . *Indonesian Journal of Social Responsibility Review (IJSRR)* , 71-76.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship* , 175-190.
- Zhafira, A. A., Zahidin, A. H., Suwardana, L. N., Permana, R. S., & Putri, S. N. (2023). *Laporan Data Dan Analisis Kampung Blekok Rancabayawak*. Bandung: Telkom University.