

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI.....</b>	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>5</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>13</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	13
1.2. Identifikasi Masalah.....	15
1.3. Rumusan Masalah.....	15
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Manfaat Penelitian.....	16
1.6. Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
2.1. Teori.....	18
2.1.1. Ritel.....	18
2.1.2. Definisi Retailing.....	18
2.1.3. Store Atmosphere.....	19
2.1.4. Definisi Store Atmosphere.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	29
2.2.1. Matriks Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	29
2.2.2. Rangkuman Hasil Perbandingan.....	32
2.3. Ruang Lingkup Penelitian.....	32
2.4. Kerangka Penelitian.....	32
<b>BAB III METODOLOGI.....</b>	<b>35</b>
3.1. Karakteristik Penelitian.....	35
3.2. Tahapan Penelitian.....	35
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3.1. Data Primer.....	36
3.3.1.1. Observasi.....	36
3.3.1.2. Wawancara.....	37
3.3.2. Data Sekunder.....	38
3.3.2.1. Studi Pustaka.....	38
3.4. Uji Validitas Data.....	38

3.5. Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan.....	39
3.5.1. Analisis Matriks Pembanding.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1. Profil Objek Penelitian.....	40
4.1.2. Identitas Perusahaan Objek Penelitian.....	41
4.2. Hasil Penelitian.....	43
4.2.1. Hasil Observasi.....	43
4.2.1.1. Analisis Site Toko Batik Dama Kara.....	43
4.2.1.2. Analisis Eksterior Toko Batik Dama Kara.....	44
4.2.1.3. Analisis General Interior Toko Batik Dama Kara.....	47
4.2.1.4. Analisis Layout Toko Batik Dama Kara.....	50
4.2.1.5. Analisis Display Toko Batik Dama Kara.....	52
4.2.2. Hasil Wawancara.....	53
4.3. Analisis Hasil Penelitian.....	56
4.3.1. Analisis Matriks Pembanding Store Atmosphere.....	56
4.4. Rekomendasi Hasil Penelitian.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>