

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Aroma dan Respon di Lingkungan Ritel.....	23
Tabel 2.2 Jenis Fixture dalam Toko.....	24
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Informan Utama Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Informan Pendukung Peneliti.....	38
Tabel 4.1 Identitas Brand Dama Kara.....	43
Tabel 4.2 Kelebihan dan Kekurangan Eksisting Site.....	44
Tabel 4.3 Analisis Eksterior Toko Batik Dama Kara.....	46
Tabel 4.4 Analisis General Interior Toko Batik Dama Kara.....	50
Tabel 4.5 Analisis Layout Toko Batik Dama Kara.....	52
Tabel 4.6 Analisis Display Toko Batik Dama Kara.....	53
Tabel 4.7 Rangkuman Hasil Wawancara.....	56
Tabel 4.8 Analisis Matriks Pembanding Store Atmosphere.....	67
Tabel 4.9 Rekomendasi Elemen Store Atmosphere Pada Toko Dama Kara.....	71