

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Berman, B., & Evans, J. R. (2007). *Retail Management : A Strategic Approach*. New York: Macmillan Publishing Company.
- Berman , B., & Evans, J. R. (2010). *Retail Management*. 12th Edition. Pearson.
- Ebster, C., & Garaus, M. (2011). *Store Design & Visual Merchandising : Creating Store Space That Encourages Buying*. Business Expert Press.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jilid Kedua. PT. Prehalindo.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2001). *Retailing Management*, 4th edition. New York: Mc.Graw Hill, Irwin Levy
- Panero, J., & Zelnik, M. (2003). *Dimensi Manusia & Ruang Interior - Buku Panduan Untuk Standar Pedoman Perancangan*. Erlangga.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian Yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif*. Alfabeta.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual - Edisi Revisi*. PT Kanisius.

### Jurnal

- Abdurahman, A.A., Putri, M.A.W., Nariswari, T.P & Amri, B.F (2024). Pengembangan Alternatif Strategi Pemasaran Dama Kara Melalui Analisis Segmenting, Targeting, Positioning, dan Bauran Pemasaran. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*.
- Anggraini, C., & Setyanto, Y. (2019). Peranan *Public Relations* Dalam Mempertahankan Eksistensi Ramayana. *Prologia*.
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R.A., & Afgani, M.W. (2023). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*.
- Damayantie, I., Wijaya, D. A., & Dienputra, D. F. (2021). Kajian Alternatif Bentuk Display Multifungsi pada Toko Perlengkapan Outdoor. *Jurnal Waca Cipta Ruang*.
- Darmastuti, P. A., (2021). Pengaruh Layout Ritel Terhadap *Impulse Buying* Studi Kasus H&M Mall Bali Galeria. *Jurnal Seminar Nasional Desain*.
- Fajriani, M. D., Soewardikoen, D.W., & Putra, I. D. A (2024). Membangun Perilaku Konsumen UKM Batik di Bandung Melalui *Exterior Store Atmosphere*. Thesis S2 Desain.

- Giovardhi, R. V. (2018). Strategi Humas PT. Wijaya Lestari Padalarang Dalam Branding Perusahaan (Studi Deskriptif Tentang Strategi Humas PT. Wijaya Lestari Padalarang dalam Branding Perusahaan Kepada Konsumen di Padalarang). *Jurnal Unikom*.
- Ihzaturrahma, N., & Kusumawati, N (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Brand Awareness dan Citra Brand Terhadap Niat Pembelian Lokal Produk Fashion Dama Kara. *International Journal of Entrepreneurship and Management Practices*.
- Katarika, D. M., & Syahputra (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop di Bandung. *Jurnal Ecodemica*.
- Mower, J. M., Kim, M., & Childs, M.L. (2012). Exterior Atmospherics and Consumers Behavior: Influence Landscaping and Window Display. *Journal of Fashion Marketing and Management*.
- Rahardjo, M. (2017). Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Program Pascasarjana.
- Safira, A.P. (2024). Strategi Digital Branding untuk Memperkuat Identitas Merek UMKM Kahuripan Foods. Thesis S2 Desain.
- Yuniati, A. P. (2020). Pengaruh Atmosfir Toko Fast Fashion Terhadap Ketertarikan Berbelanja Pengunjung. *Jurnal Lintas Ruang*.