

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PRODUK KOPI IRISH
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI KADEUDEUH
KABUPATEN SUMEDANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Zeniva Reimelda

1501203383



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

Tahun 2024