

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Rangkuman Teori.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Penelitian.....	13
2.4 Hipotesis Penelitian.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	15
3.3 Populasi dan Sample.....	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	18
3.6 Teknik Analisis Data.....	19
3.7 Analisis Regresi Linear Berganda.....	22
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Pengumpulan Data.....	23
4.2 Karakteristik Responden.....	23
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	23
4.2.2 Berdasarkan Usia.....	24

4.2.3 Berdasarkan Pekerjaan	25
4.2.4 Berdasarkan Domisili.....	26
4.3 Hasil Penelitian	26
4.3.1 Uji Validitas & Reliabilitas.....	26
4.3.2 Analisis Deskriptif	29
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
4.4 Pembahasan Penelitian.....	34
4.4.1 Analisis Strategi Pemasaran Kopi Irish di Kopi Kadeudeuh	34
4.4.2 Analisis Keputusan Pembelian Yang Dilakukan Di Kopi Kadeudeuh	36
4.4.3 Pembahasan Pengaruh Strategi Pemasaran Kopi Irish Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Kadeudeuh	37
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	42
Lampiran Kuesioner Penelitian.....	42