

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Ny, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini ddengan judul **“Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Kopi Irish Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Kadeudeuh Kabupaten Sumedang”** sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Nuslih Jamiat, SE., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis, Dadan Darwanto dan Hetty Kumala Dewi yang selalu memberikan kasih sayang, nasehat, dan doa yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup
3. Fikri Ahmad Maulana selaku penyemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga Allah SWT membalas kebaikannya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari ideal, oleh karena itu saran dan kritik yang bermanfaat sangat diharapkan guna melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan yang ada dalam penyusunan skripsi ini. Terakhir, saya berharap tesis saya dapat memajukan penelitian ilmiah.

Sumedang, 19 Mei 2014



Zeniva Reimelda
NIM: 1501203383