

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. (2023). *Aulia Akbar - Identitas Visual #NusantaraKita*. ADGI Pusat.
- Amalia, R. (2022). *Branding; Hubungan antara Pengalaman dan Interaksi*. Binus.Ac.Id.
- Apiati, V., Heryani, Y., & Muslim, S. R. (2019). Etnomatematik dalam Bercocok Tanam Padi dan Kerajinan Anyaman Masyarakat Kampung Naga. *Mosharafa: Jurnal Pendidikan Matematika*, 8(1), 107–118. <https://doi.org/10.31980/mosharafa.v8i1.417>
- Bender-Salazar, R. (2023). Design thinking as an effective method for problem-setting and needfinding for entrepreneurial teams addressing wicked problems. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1), 24. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00291-2>
- Fairuzahira, S., Rukmi, W. I., & Sari, K. E. (2020). Elemen Pembentuk Permukiman Tradisional Kampung Naga. *Jurnal Tata Kota Dan Daerah*, 12(1), 29–38.
- Febriyantoro, M. T. (2020). Exploring YouTube Marketing Communication: Brand awareness, brand image and purchase intention in the millennial generation. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1787733. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1787733>
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital* (D. Arum, Ed.; Vol. 1). ANDI.
- Lestari, H., & Nurhajati, L. (2019). Strategi Public Relations Untuk Menciptakan Minat Pengunjung Ke Galeri Indonesia Kaya. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1).
- Mogaji, E. (2019). Brand Guideline. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3316485>
- Muh. Sugeng Riyadi S, & Heni Susilowati. (2019). KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF HARGA TIKET, CITRA DESTINASI DAN FASILITAS WISATA DI HERITAGE PALACE KARTASURA. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 124–134. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v13i1.451>
- Ningrum, E. (2012). Dinamika Masyarakat Tradisional Kampung Naga di Kabupaten Tasikmalaya. *MIMBAR, Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 28(1), 47. <https://doi.org/10.29313/mimbar.v28i1.338>

- Paramitha, S., & Indra Bhaskara, G. (2020). Pengembangan Pariwisata di Kampung Naga, Tasikmalaya, Jawa Barat. *JURNAL DESTINASI PARIWISATA*, 8(1), 103. <https://doi.org/10.24843/JDEPAR.2020.v08.i01.p14>
- Pratama, R. I., Mulyana, A. R., & Ramlan, R. (2023, August 28). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PENGAPLIKASIAN PADA MEDIA SOSIAL UNTUK MEMPERKENALKAN PULO GEULIS SEBAGAI KAMPUNG KREATIF ETNIK. 2023: *Desain Komunikasi Visual*.
- Reinventing organizational culture with strategic design thinking. (2019). *Strategic Direction*, 35(7), 19–21. <https://doi.org/10.1108/SD-04-2019-0074>
- Salsabila, D. A., & Jahera S., R. (2023). Budaya dan Aktivitas Kehidupan Masyarakat di Kampung Naga: Studi Pariwisata. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Dan Filsafat*, 1(1).
- Schweibenz, W. (2019). The Virtual Museum: an Overview of its Origins, Concept, and Terminology. *The Museum Review*, 4(1).
- Siregar, I., Nurhaini, P., Husaini, H. Al, & Efendi, M. F. (2023). Dinamika Kebudayaan Masyarakat Kampung Naga dalam Menghadapi Ancaman Kultural Budaya Luar di Desa Neglasari. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 181–192. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.70245>
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian DKV* (B. Anangga & F. Maharani, Eds.; Vol. 1). PT Kanisius.
- Sonia, T., & Sarwoprasodjo, S. (2020). Peran Lembaga Adat dalam Pelestarian Budaya Masyarakat Adat Kampung Naga, Desa Neglasari, Kecamatan Salawu, Tasikmalaya. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(1), 113–124. <https://doi.org/10.29244/jskpm.4.1.113-124>
- Stephenson, J. (2023). *Culture and Sustainability Exploring Stability and Transformation with the Cultures Framework*. University of Otago.
- Sumardjo, J. (2011). *Sunda Pola Rasionalitas Budaya*. Penerbit Kelir.
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek* (Nita, Ed.; 1st ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, 4th Edition* (4th ed.). John Wiley & Sons, Inc.