

## **KATA PENGANTAR**

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Sang Perencana Terbaik yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis dengan judul " Perancangan Identitas Visual Branding Destinasi Wisata Kampung Naga Pada Salah Satu Implementasi Media Informasi Website" ini tepat pada waktunya. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister di Program Studi Magister Desain, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom, Bandung.

Proses penyusunan tesis ini tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan peneliti menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds. selaku Dosen Wali.
2. Bapak I Dewa Alit Dwija Putra, S.Sn., M.Sn., Ph.D dan Bapak Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan, bimbingan serta ilmu yang bermanfaat.
3. Bapak Dr. Mohammad Isa Pramana Koesoemadinata, S.Sn., M.Sn. dan Bapak Dr. Joko Rurianto, ST., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan ilmu serta pengalaman yang berharga.
4. Bapak Aji, Bapak Heri, Bapak Nut dan Ibu Yani selaku pengurus dan anggota dari HIPANA (Himpunan Pramuwisata Kampung Naga), Ibu Salsa selaku Kepala Dinas dan Bapak Septian sebagai Staff dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kab. Tasikmalaya, Ibu Yuni selaku Staff analis Dinas Pariwisata dan Olahraga Kab. Tasikmalaya yang telah memberikan ilmunya serta Ibu Angia selaku pengunjung di Kampung Naga.
5. Kedua orang tua, yakni Ibu Ni Wayan Astiti dan Bapak Heru Wijanarka, serta keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung perjalanan peneliti.
6. Seluruh sahabat dan kerabat yang telah membantu.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata 'sempurna'. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi penyempurnaan tesis ini di masa mendatang.