

**OPTIMALISASI PENGALAMAN PENGGUNA (UI/UX) DAN STRATEGI PROMOSI
EFEKTIF MELALUI WEBSITE (STUDI KASUS: KAMPUNG WISATA KREATIF
CIGADUNG, KOTA BANDUNG)**

TESIS

Disusun Oleh:

Nama: Zuhreini Amanda

NIM: 2601221004

Dosen Pembimbing 1: Dr. Mohammad Isa Pramana Koesoemadinata, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing 2: Dr. Joko Rurianto, S.T., MM



PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024

HALAMAN PENGESAHAN

**OPTIMALISASI PENGALAMAN PENGGUNA (UI/UX) DAN STRATEGI PROMOSI
EFEKTIF MELALUI WEBSITE (STUDI KASUS: KAMPUNG WISATA KREATIF
CIGADUNG, KOTA BANDUNG)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Desain dari
Program Studi S2 Magister Desain**

Disusun Oleh:

Nama: Zuhreini Amanda

Nim: 2601221004

Dosen Pembimbing 1: Dr. M. Isa Pramana K., S.Sn., M.Sn

Pembimbing 2: Dr. Joko Rurianto, S.T., MM



PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024

**OPTIMALISASI PENGALAMAN PENGGUNA (UI/UX) DAN STRATEGI PROMOSI
EFEKTIF MELALUI WEBSITE (STUDI KASUS: KAMPUNG WISATA KREATIF
CIGADUNG, KOTA BANDUNG)**

Disusun Oleh:

Nama: Zuhreini Amanda

NIM: 2601221004



Telah disetujui dan disahkan untuk memenuhi gelar Magister Desain

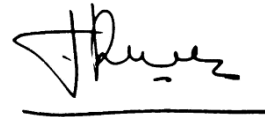
Pembimbing 1



Dr. M. Isa Pramana K., S.Sn., M.Sn

NIP: 17770081

Pembimbing 2



Dr. Joko Rurianto, S.T., MM

NIP: 22870016

PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024