

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vi
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Rangkuman Teori/Konsep Dasar	7
2.1.1. Tourism Village	7
2.1.2. Comunity Based Tourism	8
2.1.3. Promosi	8
2.1.4. Promosi media Website	8
2.1.5. UI (User Interface)	9
2.1.6. UX (User Experience)	10
2.2. Penelitian Terdahulu	11
2.3. Kerangka Teori	17
2.4. Asumsi	18
2.5. Ruang Lingkup Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Metode Penelitian	19
3.1.1. Design Thinking	19

3.1.2.	AISAS	20
3.2.	Populasi dan Sampel	21
3.3.	Fokus Penelitian	22
3.4.	Metode Pengumpulan Data	22
3.5.	Uji Validitas Data	23
3.6.	Metode Analisis Data	24
3.7.	Kerangka Penelitian	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		27
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	27
4.2.	Tahapan Empathize	28
4.3.	Tahapan Define	39
4.4.	Tahapan Ideate	41
4.5.	Tahapan Prototipe	63
4.6.	Tahapan Testing	74
4.7.	Penarikan Kesimpulan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		82
5.1.	Kesimpulan	82
5.2.	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84