

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Optimalisasi Pengalaman Pengguna (UI/UX) dan strategi promosi efektif melalui Website (Studi Kasus: Kampung Wisata Kreatif Cigadung, Kota Bandung)”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Desain, Pascasarjana, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Telkom
2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif, Bapak Dr. Fajar Ciptandi, S.Ds., M.Ds. selaku Wakil Dekan I Akademik, Ibu Dr. Arini Arumsari, S.Ds., M.Ds. selaku Wakil Dekan II Keuangan, Sumber Daya & Kemahasiswaan.
3. Ibu Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds. selaku Ketua Program studi Magister Desain.
4. Bapak Dr. Mohammad Isa Pramana Koesoemadinata, S.Sn., M.Sn. Sebagai Dosen Pembimbing 1.
5. Bapak Dr. Joko Rurianto, S.T., MM sebagai Dosen Pembimbing 2.
6. Bapak Dr. Riksa Belasunda, Drs. S.ST., M.Ds. Sebagai Dosen Penguji 1 serta Dosen Wali.
7. Bapak Dr. Andreas Rio Adriyanto, S.E., M.Eng sebagai Dosen Penguji 2.
8. Bapak Wawan Kustiawan sebagai ketua pengelola KWKC.
9. Ibu Hani Ruspitawati, Dewi Ratnasih, Ajeng selaku pengelola KBCGN. Bapak Gatra selaku pengelola Batik Komar, Bapak Rosid selaku pengelola Studio Rosid, Bapak Edi selaku pemilik Saung Kasep. Sania sari selaku general manager Batik Hasan.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 30 Juni 2024

Zuhreini Amanda