

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
1. BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.....	1
1.1.2 PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	1
1.1.3 PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	2
1.1.4 PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Rangkuman Teori	10
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	10
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2.1.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11

2.1.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	12
2.1.5	Indikator Pengungkapan CSR.....	12
2.1.6	Kinerja Keuangan.....	17
2.1.7	Profitabilitas	17
2.1.8	Return on Equity (ROE).....	18
2.1.9	Indikator ROE	18
2.2	Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.1	Jurnal Nasional.....	19
2.2.2	Jurnal Internasional	21
2.3	Kerangka Pemikiran	24
2.4	Hipotesis Penelitian.....	24
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	25
3.	BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	26
3.3	Populasi dan Sampel	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	27
3.6	Teknik Analisis Data	28
3.6.1	Statistik Deskriptif	28
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel.....	28
3.6.3	Model Regresi Data Panel.....	28
3.6.4	Uji Model Regresi Data Panel.....	30
3.6.5	Hasil Uji Penelitian	32
4.	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1	Karakteristik Data.....	33
4.1.1	Karakteristik Data Perusahaan Berdasarkan Data CSR.....	33

4.1.2	Karakteristik Data Perusahaan Berdasarkan Data ROE.....	34
4.2	Hasil Penelitian.....	35
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	35
4.2.2	Analisis Regresi Data Panel.....	36
4.2.3	Uji Model Regresi Data Panel.....	39
4.2.4	Hasil Uji Penelitian	40
4.3	Pembahasan	41
5.	BAB V PENUTUP	46
5.1	Kesimpulan.....	46
5.2	Saran.....	46
5.2.1	Bagi Perusahaan	46
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	46
	DAFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN.....	51