

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	1
1.1.1 Logo Perusahaan	2
1.1.2 Filosofi Perusahaan	2
1.1.3 Visi dan Misi	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Struktur Modal	11

2.1.2	Inflasi.....	12
2.1.3	Profitabilitas	14
2.2	Penelitian Terdahulu.....	15
2.2.1	Ulasan Penelitian.....	15
2.2.2	Ulasan Jurnal Internasional	17
2.3	Kerangka Pemikiran.....	19
2.3.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas.....	19
2.3.2	Pengaruh Inflasi Terhadap Profitabilitas	20
2.4	Hipotesis Penelitian.....	20
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
3.1	Jenis Penelitian.....	22
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	22
3.2.1	Variabel Operasional	22
3.2.2	Skala Pengukuran.....	24
3.3	Populasi dan Sampel	24
3.3.1	Populasi.....	24
3.3.2	Sampel.....	25
3.4	Teknik Pengumpulan Data	25
3.5	Teknik Analisis Data	25
3.5.1	Statistik Deskriptif	25
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	26
3.5.3	Uji Hipotesis	27
3.5.4	Conditional Process Analysis Based in Simple Regression.....	28
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30

4.1	Hasil Penelitian	30
4.1.1	Statistic deskriptif	30
4.1.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	31
4.1.3	Hasil Uji Hipotesis	32
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas PT Astra Internasional Tbk	37
4.2.2	Pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas PT Astra Internasional Tbk pada kondisi inflasi	38
BAB V.....		41
KESIMPULAN DAN SARAN.....		41
5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN.....		48