

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skripsi/ Tugas Akhir.....	16
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	18
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	20
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	26
Tabel 3. 2 Desain Penggunaan Skala Likert .....	29
Tabel 3. 3 Kriteria Penilaian Skor.....	34
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas Instrumen .....	40
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Pengujian Reliabilitas.....	41
Tabel 4.4 Keterjangkauan Harga.....	42
Tabel 4.5 Daya Saing Harga .....	43
Tabel 4.6 Hasil Kesesuaian Harga dan Kualitas .....	43
Tabel 4.7 Hasil Kesesuaian Harga dan Manfaat .....	44
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terkait Harga.....	45
Tabel 4.9 Hasil Periklanan .....	46
Tabel 4.10 Hasil Promosi Penjualan.....	46
Tabel 4.11 Hasil Hubungan Masyarakat .....	47
Tabel 4.12 Hasil Pemasaran Langsung.....	48
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Responden Terkait Promosi.....	49
Tabel 4.14 Hasil Keinginan Mencari Variasi Produk Lain.....	50
Tabel 4.15 Hasil Ketidakpuasan Pasca Konsumsi .....	50
Tabel 4.16 Hasil Keinginan untuk Mempercepat Penghentian Produk.....	51
Tabel 4.17 Rekapitulasi Jawaban Responden Terkait Switching Behavior.....	52
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....	53
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas .....	55
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) Pengaruh Promosi Terhadap Switching Behavior pada Tiktok Shop.....	58
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	59
Tabel 4.24 Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi Parsial.....	60