

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, C., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Keputusan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5.
- Natarajan, R., & Sudha, V. (2016). A Relationship between Brand Image and Brand Loyalty. *International Journal of Economic and Business Review*, 139-45.
- Indrawan, Rully, & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan campuran untuk manajemen, pembangunan dan pendidikan*. Bandung: PT RefikaAditama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasarana*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, B. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: AndiOffset.
- Kotler, P. (t.thn.).
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Principles of Marketing*. New Jersey: PrenticeHall, inc.
- Buchari, & Alma. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Marlius, D. (2020). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologi dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 57.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan, Konspe, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management Global Edition (Vol. 15E)*. Pearson Education, Inc.,.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ahmad, J. (2015). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Yogyakarta: Gava Media.

- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Jakarta Selatan: 1261.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method Edisikedua*. Depok: Raja Grafindo.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: Raja Grafindo.
- Indriantoro, Nur, & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian, Populer & Praktis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013:6). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Widjojo, H., Widjaja, S., Poniman, R., Wibobo, A., & Hartono, S. e. (2017). *Sari-sari Pemasaran 7 Aplikasinya di dunia bisnis*. Jakarta: Prasetya Mulya.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis memahami manajemen pemasaran*. Khalifah mediatama.
- Musfar, S. M. (2020). *Buku ajar manajemen pemasaran bauran pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran*. CV Media Sains Indonesia.
- Juniawan, & Kusuma. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi customer switching dari taksi konvensional ke taksi online. *E-Jurnal Manajemen*.
- Susanto, Y., & Widyawati, N. (2016). Pengaruh Variety Seeking, Promosi dan Citra Merek terhadap keputusan perpindahan Blackberry ke Smartphone. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 2.
- Tamara, A., & Suyanto, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang membentuk perubahan minat konsumen dari makanan tradisional menjadi makanan korea di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan bisnis*, 3(2).