

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Skintific.....	1
Gambar 1. 2 Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Brand Skincare Terlaris di E-Commerce	4
Gambar 1. 4 Hasil screenshot akun Tasya Farasya.....	7
Gambar 1. 5 Fase penilaian persepsi kualitas produk Skintific di IG.....	8
Gambar 1. 6 Review Online di Platform Akun Skintific	9
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor	63
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor	66
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor	70
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor	73
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	77