

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1. Skintific	1
1.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1. Aspek Teoritis	13
1.5.2. Aspek Praktis.....	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	14
2.1.1. Pemasaran.....	14
2.1.2. Promosi.....	14
2.1.3. <i>E-Commerce</i>	15
2.1.4. <i>Endorsement Influencer</i>	16
2.1.5. <i>Online Customer Review</i>	18

2.1.6. <i>Perceived Quality</i>	20
2.1.7. Keputusan Pembelian	21
2.1.8. Hubungan Variabel	26
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Pemikiran	37
2.4. Hipotesis Penelitian	40
2.5. Ruang Lingkup Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Jenis Penelitian.....	42
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	42
3.2.1 Variabel Independen (Bebas)	42
3.2.2 Variabel Dependen (Terikat).....	43
3.2.3 Skala Pengukuran	46
3.3 Tahapan Penelitian	47
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.4.1. Populasi	47
3.4.2. Sampel.....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6 Sumber Data.....	49
3.7 Teknik Pengujian Data.....	50
3.7.1. Uji Validitas	50
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	52
3.8 Teknik Analisis Data.....	53
3.8.1. Analisis Deskriptif.....	53
3.8.2. Uji Asumsi Klasik	54
3.8.3. Analisis Regresi linier Berganda.....	56
3.8.4. Uji Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4. 1. Pengumpulan Data	59
4.1.1. Karakteristik Responden	59
4.1.2. Jenis Kelamin	59

4.1.3. Usia.....	60
4.1.4. Pendidikan Terakhir	60
4.1.5. Pekerjaan	61
4. 2. Teknik Analisis Deskriptif	61
4.2.1. Analisis Deskriptif Variabel <i>Endorsement Of Influencer</i>	62
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel <i>Online Customer Review</i>	65
4.2.3. Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Quality</i>	68
4.2.4. Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	71
4. 3. Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.1. Uji Normalitas	76
4.3.2. Uji Multikolinearitas	77
4.3.3. Uji Heteroskedasitas	78
4. 4. Uji Hipotesis	79
4.4.1. Uji T (Parsial).....	79
4.4.2. Uji F (Simultan)	80
4.4.3. Uji Koefisien Determinasi.....	81
4. 5. Analisis Linear Berganda.....	82
4. 6. Pembahasan dan Hasil Penelitian	83
BAB V PENUTUP.....	86
5. 1. Kesimpulan	86
5. 2. Saran	86
5.2.1. Saran bagi Skintific	87
5.2.2. Saran bagi penelitian selanjutnya.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	96