

BIBLIOGRAPHY

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); Edisi Pert). CV. Syakir Media Press.
- Angelika, V., & Setyanto, Y. (2019). Media Sosial Dalam Pembentukan Personal Branding (Studi Pada Instagram Alberta Claudia). *Prologia*, 3(1), 274–282.
- Dasuki, I., & Wahid, U. (2020). Penggunaan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran untuk Membangun Brand Awareness saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 47–54.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54.
- Fahira, T., Februadi, A. C., & Amalia, F. A. (2021). Proyek Perancangan Konten Video TikTok Sebagai Upaya Meningkatkan Kesadaran Merek Vendorin Indonesia. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1115–1120.
- Ferica, S., & Parlindungan, D. R. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Online Shop @diet_inget_irwan. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 7(2), 53–58.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share: Social Work Jurnal*, 10(2), 199–208. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Gerungan, G., Priyowidodo, G., & Lesmana, F. (2022). Konstruksi Identitas Penggemar Boys' Love Thailand (Studi Netnografi Fujoshi dan Fudanshi Pada Facebook). *Jurnal E-Komunikasi*, 10(2), 1–12.
- Gobel, L. Van, Akili, A. A., Talango, R., & Rahmat, A. (2023). Media Promosi Sekolah Berbasis Tiktok. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2014–2020.
- Grisatita, J. A., & Lestari, M. T. (2020). Strategi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Rok Galiya Sebagai Media Komunikasi Pemasaran. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 5136–5144.
- Hardani, Auliya, N. H., & Andriani, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(1), 20–28.
- Ishihara, Y. Y. U., & Oktavianti, R. (2021). Personal Branding Influencer di Media Sosial TikTok. *Jurnal Koneksi*, 5(1), 76–82.

- Kaharuddin. (2021). Kualitatif : Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Equilibrium : Jurnal Pendidikan*, 9(1), 1–8.
- Kurniawan, V. (2022). *Personal Branding Micro-Influencer Mahasiswa Berprestasi @Abduralfatih di Media Instagram*. Universitas Islam Riau.
- Leasfita, A., & Elysa, R. (2022). Peran Konten Misteri Dalam Pembentukan Personal Branding Youtuber. *Jurnal Mahardika Adiwidia*, 2(1), 49–56.
- Mardiyanto, D., & Giarti. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Edunomika*, 3(1), 60–66.
- Mas, S. R., & Haris, I. (2020). *Komunikasi Dalam Organisasi (Teori dan Aplikasi)*. UNG Press Gorontalo.
- Nurfalah, F. (2021). *Model Identitas Diri Mahasiswa Dalam Media Sosial Instagram*. Pustaka Aksara.
- Purba, B., Banjarnahor, A. R., & Kurniullah, A. Z. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Putri, K. Y. S., & Bimantoro, A. A. (2020). Analisis Personal Branding Ruben Onsu Melalui Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @GeprekBensu). *Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 4(1), 31–43.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.)). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syarafa, D. A., Adhrianti, L., & Sari, E. V. (2020). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu. *Jurnal Kaganga*, 4(2), 1–10.
- Tika, R. Y. (2020). Kepribadian Dan Komunikasi Ria Miranda Sebagai Fashionpreneur Dalam Membentuk Personal Branding. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 227–237.
- Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Jurnal Scriptura*, 11(1), 41–52. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>
- Yusuf, M. F. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerbit Pustaka Ilmu.