

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
EIGER ADVENTURE DI KALANGAN MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Tarisyia Rizki Ramadina

1501204067



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
EIGER ADVENTURE DI KALANGAN MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Tarisyah Rizki Ramadina

1501204067



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024