

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Eigerindo MPI	1
Gambar 1.2 Sektor pembelian terbesar	4
Gambar 1.3 Merek <i>Fashion Outdoor</i> dengan pembelian tertinggi 2023	5
Gambar 1.4 Generasi Pengguna Eiger	7
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	13
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	15
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Komponen dan proses penelitian kuantitatif	30
Gambar 3.2 Garis Kontinum	35
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Umur	39
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan	40
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan Pendapatan	41