

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiani, Lathifah. 2023. "Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tanaman Hias (Studi Kasus Di Erista Garden, Kotapaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta)."
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bissan Sbakhi, Muneera Esa, Mohd Wira, and Mohd Shafieic. 2020. "Investigation Study towards Consumer Behavior and Purchasing Decisions."
- Christin Natalia Sianipar, Nursaimatussaddiya, and Lukieto Cahyadi. 2022. "Analysis of Factors Influencing In Purchasing Decision At Coffee Nest."
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2020. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. 21. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. 10th ed. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Intani Dewi, Khoirul Aziz Husyairi, and Doni Sahat Tua Manalu. 2022. "Consumer Behavior on Beef Purchasing Decision in West Java."
- Josua Ferdinand Sedua, Indrajit, and Ika Prayanthi. 2022. "The Analysis of Factors Influencing Decisions When Buying Laptop."
- Juliandi, Azuar. 2013. *Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. 1st ed. Medan: Media Inn.
- Khairunnisa, Fanira. 2021. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Secara Online Melalui E-Commerce Shopee Di Indonesia."
- Kotler dan Amstrong. 2016. *Principles of Marketing*. 16th ed. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler dan Keller. 2021. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Kottler and Keller. 2016. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Kuswarini Kusno, Muhammad Fadli, and Endah Djuwendah Tuti Karyani. 2019. "Identifikasi Faktor-Faktor Keputusan Konsumen Dalam Membeli Kopi Arabika Manglayang Karlina Di Warung Kopi Kiwari."
- Nur Afifah Rosnadia Putri, and Sri Setyo Iriani. 2019. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Di Shopee."
- Nurkholiq, Indra. 2019. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Kota Bandung."

- Poetri, Ellienda Ayu Ramadhani. 2019. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce Di Indonesia (Studi Pada Generasi Y Di DKI Jakarta 2018).”
- Pradytya, I. Nengah Agus. 2022. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Fashion Di Tokopedia (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Bali).”
- Prensky, Marc. 2001. “Digital Natives, Digital Immigrants .” *On the Horizon* 9:1–6.
- PT. Eigerindo MPI. 2022. *Environmental, Social, and Corporate Governance PT Eigerindo MPI*. Bandung.
- Putri, Gina Eka. 2019. “Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Melalui E-Commerce.”
- Sakinah Shukri, Ferdous Azam, and Ali Khatibi. 2019. “Factors Influencing Customers’ Purchase Decision of Residential Property in Selangor, Malaysia.”
- Salsabila, et.al. “Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Somethinc.”
- Santoso, Anggita Windya Maharani. 2023. “Bukan Di Perancis, Inilah 5 Kota Mode Di Indonesia, Nomor 1 Disebut Sebagai Paris Van Java.”
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Timmerman, Victor Alan, Silvy Mandey, and Paulina Van Rate. 2017. “Analisis Faktor ± Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Texas Chicken Manado .” *Emba* .
- Titi Dewi Mayasiska, and Rahayu Dewi Soeyono. 2020. “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Produk Perawatan Tubuh Yang Digunakan.”
- Umboh Mananeke dan Samadi. 2018. “Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Behaviour Konsumen Wanita Di Mtc Manado.” 6.
- Widiasworo, Erwin. 2018. *Mahir Penelitian Pendidikan Modern*. Yogyakarta: Araska.

- Wulandari, Nyoman Laksmi Putri. 2022. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Pulau Bali."
- Yunita Hasnah Devina, Totok Pujianto, and Roni Kastaman. 2021. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Yoghurt Di DKI Jakarta."
- Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.