

**ANALISIS PROFIL KONSUMEN UNTUK  
PERANCANGAN APLIKASI *MARKETPLACE* PADA  
STARTUP UNGGASCARE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Raden Muhamad Raihan Fathurahman  
1501200294



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2024**

**ANALISIS PROFIL KONSUMEN UNTUK  
PERANCANGAN APLIKASI *MARKETPLACE* PADA  
STARTUP UNGGASCARE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Raden Muhamad Raihan Fathurahman  
1501200294



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS PROFIL KONSUMEN UNTUK**  
**PERANCANGAN APLIKASI *MARKETPLACE* PADA**  
**STARTUP UNGGASCARE**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Raden Muhamad Raihan Fathurahman  
1501200294



Pembimbing



Kristina Sisilia, S.T., M.B.A  
NIP : 12770058-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2024**