

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Indeks Kepuasan dan Loyalitas.....	9
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survey Variabel Promosi	13
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survey Variabel Produk.....	14
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survey Variabel Tempat	15
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survey Variabel Harga.....	16
Tabel 1. 6 Hasil Pra Survey Variabel Kepuasan Pelanggan	17
Tabel 1. 7 Hasil Pra Survey Variabel Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan	18
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu	33
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional Terdahulu.....	38
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional Terdahulu	44
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	57
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	59
Tabel 3. 3 Parameter Uji Validitas	64
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Marketing Mix 4P	65
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan	65
Tabel 3. 6 Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan.....	66
Tabel 3. 7 Parameter Uji Reliabilitas	67
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel 3. 9 Kriteria Interpretasi Skor	69
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuisisioner Penelitian	76
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Marketing Mix 4P.....	83
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepuasan Pelanggan.....	87
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Loyalitas Pelanggan.....	91
Tabel 4. 5 Nilai Convergent Validity.....	95
Tabel 4. 6 Uji Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion).....	96
Tabel 4. 7 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading).....	96
Tabel 4. 8 Hasil Composite Reliability	98
Tabel 4. 9 Nilai R-Square.....	99
Tabel 4. 10 Path Coefficient.....	101
Tabel 4. 11 Pengujian Hipotesis 1	102
Tabel 4. 12 Pengujian Hipotesis 2.....	103

Tabel 4. 13 Pengujian Hipotesis 3.....	104
Tabel 4. 14 Pengujian Hipotesis 4.....	105
Tabel 4. 15 Kesimpulan Pengaruh Antar Variabel	106
Tabel 4. 16 Kesimpulan Uji Hipotesis	110