

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian	22
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi	39
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	43
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	46
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	54
Tabel 3.3 Tabel Nilai STRESS	71
Tabel 3.2.1 Operasional Variabel Penelitian.....	55
Tabel 3.2.2 Skala <i>Likert</i>	58
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	74
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Uji Validitas	81
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas.....	82
Tabel 4.4 Hasil Rata-rata Setiap Atribut	83
Tabel 4.5 Hasil <i>Stress Value</i> dan <i>R-Square</i>	85
Tabel 4.6 Titik Koordinat Keempat Merek Dompot Digital.....	88
Tabel 4. 7 Titik Koordinat Indikator Dimensi Variabel.....	88
Tabel 4.8 Jarak <i>Euclidean</i> Dimensi <i>Perceived Ease of Use</i>	90
Tabel 4.9 <i>Resume</i> Peringkat Jarak <i>Euclidean</i> Dimensi <i>Perceived Ease of Use</i>	91
Tabel 4.10 Pemetaan Persepsi Terhadap Dimensi <i>Perceived Usefulness</i>	92
Tabel 4.11 <i>Resume</i> Peringkat Jarak <i>Euclidean</i> Dimensi <i>Perceived Usefulness</i>	93
Tabel 4.12 Pemetaan Persepsi Terhadap Dimensi <i>Perceived Trust</i>	94
Tabel 4.13 <i>Resume</i> Peringkat Jarak <i>Euclidean</i> Dimensi <i>Perceived Trust</i>	95
Tabel 4.14 Pemetaan Persepsi Terhadap Dimensi <i>Performance Expectancy</i>	96
Tabel 4.15 <i>Resume</i> Peringkat Jarak <i>Euclidean</i> Dimensi <i>Performance Expectancy</i> ..	97
Tabel 4.16 Pemetaan Persepsi Terhadap Dimensi <i>Perceived Convenience</i>	98
Tabel 4.17 <i>Resume</i> Peringkat Jarak <i>Euclidean</i> Dimensi <i>Perceived Convenience</i>	99
Tabel 4.18 Pemetaan Persepsi Terhadap Dimensi <i>Security</i>	100
Tabel 4.19 <i>Resume</i> Peringkat Jarak <i>Euclidean</i> Dimensi <i>Security</i>	101
Tabel 4.20 Pemetaan Persepsi Terhadap Dimensi <i>Promotional Benefit</i>	102
Tabel 4.21 <i>Resume</i> Peringkat Jarak <i>Euclidean</i> Dimensi <i>Promotional Benefit</i>	103
Tabel 4.22 Pemetaan Persepsi Terhadap Dimensi <i>Facilitating Condition</i>	104
Tabel 4.23 <i>Resume</i> Peringkat Jarak <i>Euclidean</i> Dimensi <i>Facilitating Condition</i>	105

Tabel 4.24 Pemetaan Persepsi Terhadap Dimensi <i>Habit</i>	106
Tabel 4.25 <i>Resume</i> Peringkat Jarak <i>Euclidean</i> Dimensi <i>Habit</i>	107
Tabel 4.26 Pemetaan Persepsi Terhadap Dimensi <i>Transparency</i>	108
Tabel 4.27 <i>Resume</i> Peringkat Jarak <i>Euclidean</i> Dimensi <i>Transparency</i>	109
Tabel 4.28 Pemetaan Persepsi Terhadap Dimensi <i>Price Value</i>	110
Tabel 4.29 <i>Resume</i> Peringkat Jarak <i>Euclidean</i> Dimensi <i>Price Value</i>	111
Tabel 4.30 <i>Resume</i> Peringkat Merek <i>E-Wallet</i>	112
Tabel 4.31 Tabel Ringkasan Peringkat Keseluruhan Dimensi.....	114
Tabel 4.32 Biaya Layanan OVO	121