

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top 5 <i>E-commerce</i> Terbaik di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Logo Blibli.....	2
Gambar 1.3 NCT 127 sebagai <i>Brand Ambassador</i> Blibli.....	7
Gambar 1.4 Grafik Jumlah Pengunjung Blibli.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Rumus Bernoulli.....	40
Gambar 3.2 Uji Validitas pada <i>SmartPLS</i> .....	41
Gambar 3.3 Garis Kontinum .....	44
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Interaksi terhadap Blibli.....	50
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Brand Ambassador</i> .....	52
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Brand Awareness</i> .....	54
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Brand Image</i> .....	55
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Brand Trust</i> .....	57
Gambar 4.8 Garis Kontinum Minat Beli .....	59
Gambar 4.9 Hasil <i>PLS Algorithm Measurement Model</i> .....	60
Gambar 4.10 Hasil <i>Boostrapping</i> .....	65