

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur dihaturkan atas kehadiran Allah Yang Maha Esa dengan berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/ skripsi yang berjudul “*Pengaruh Brand Ambassador NCT 127 terhadap Minat Beli di E-commerce Bibli melalui Brand Awareness, Brand Image, Brand Trust*” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom. Tugas akhir ini, tidak terlepas dari dukungan, motivasi serta peran dari berbagai pihak yang membantu sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Dengan demikian, saya selaku penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan dan dukungan sehingga penulis dapat sampai pada titik sekarang. Mami, Abah, Nana, Alya, dan seluruh keluarga besar.
2. Bapak Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing tugas akhir yang selalu aktif dan responsif memberikan arahan dan solusi pada saat pengerjaan skripsi.
3. Ibu Ade Irma Susanti, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Dr. Ahmad Yunani, S.E., M.T, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom beserta jajarannya.
5. Bapak Nuslih Jamiat, S.E., M.E., selaku dosen wali yang juga telah memberikan arahan dan bimbingan dalam pembuatan skripsi.
6. Teman – teman MAMA’E (Jasmine, Gendis, Dina, Angel, Ote, dan Zalfa) dan teman sesama NCTzen yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. *Member* NCT, terlebih kepada Mark Lee, Lee Haechan, dan Zhong Chenle yang secara tidak langsung telah menjadi penyemangat penulis dalam proses menyusun skripsi ini hingga selesai.
8. Responden yang telah membantu proses penelitian ini hingga dapat berjalan dengan lancar.
9. Dan pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, oleh karena penulis menerima kritik dan saran membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan di masa depan.

Bandung, 22 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

Rifda Adisty Fitriana

NIM: 1501204142