

**PENGARUH *SERVICE QUALITY (Price and Perceived Value, Ease of Convenience, Reliability and Dependability, Service Interaction, dan Safety)* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*: PERSPEKTIF PENUMPANG LION AIR**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Nur Aminah

1501204087



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**