

KATA PENGANTAR

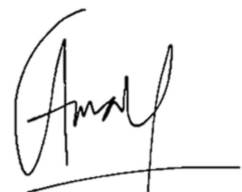
Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Service Quality (Price and Perceived Value, Ease of Convenience, Reliability and Dependability, Service Interaction, dan Safety)* terhadap *Repurchase Intention* melalui *Customer Satisfaction: Perspektif Penumpang Lion Air*”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Citra Kusuma Dewi., S.E., M.A.B., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Baharuddin dan Ibu Rosmini selaku orang tua atas segala kasih sayang dan doa baik yang selalu menyertai penulis.
3. Kakakku Nur Indrasari, Budiyarti, dan Yasnita atas segala kebaikannya.
4. Saudara, teman-teman, dan semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 18 Mei 2024



Nur Aminah

NIM: 1501204087