

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN TELKOMSEL DI KOTA BANDUNG  
MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:  
Zahira Hasna Aulia Ramadhani  
1501204194



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**