

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Distribusi pengguna internet di berbagai provinsi	4
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survei Loyalitas Konsumen	10
Tabel 1. 3 Hasil Pra-Survei Variabel Kepuasan Konsumen	12
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survei Variabel Harga	15
Tabel 1. 5 Hasil Pra-Survei Variabel Citra Merek	19
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional Terdahulu	32
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional Terdahulu.....	39
Tabel 2. 3 Skripsi Terdahulu.....	45
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	54
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	57
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	62
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	62
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen.....	63
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Konsumen.....	63
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 1 Klasifikasi Kuesioner.....	72
Tabel 4. 2 Hasil Nilai Outer Loading.....	77
Tabel 4. 3 Hasil Nilai AVE	77
Tabel 4. 4 Hasil Cross Loading	78
Tabel 4. 5 Hasil Fornell-Larcker.....	79
Tabel 4. 6 Hasil Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	80
Tabel 4. 7 Hasil R-Square	81
Tabel 4. 8 Hasil F-Square.....	82
Tabel 4. 9 Hasil Path Coefficients.....	84
Tabel 4. 10 Hasil Specific Indirect Effects	85