

DAFTAR PUSTAKA

- DIGITAL 2023 Your ultimate guide to the evolving digital world.* (2023). [dataset].
- Harmoko, D. (2023). Apa itu Copywriting? (Memahami Definisi Copywriting dari Sudut Pandang Lain). *LITERATUS*, 5, 253–259. <https://doi.org/10.37010/lit.v5i2.1289>.
- Kreswell, JW. 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: Sage Publications.
- Leliana, I., & Kussanti, D. P. (2018). Efektifitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Adira Dinamika Multifinance. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, Vol. 18 (2), 179-184.
- Nurjanah, Adhianty dan Frizki Yulianti Nurnisya. 2018. Pemanfaatan Digital Public Relations (PR) dalam Sosialisasi Tagline “jogja istimewa” Humas Pemerintah Kota Yogyakarta. *Jurnal Aristo*, 4 (1).
- Normawati, Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Pengaruh Kampanye “Let’S Disconnect To Connect” Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia) Influence of the Campaign “Let’S Disconnect To Connect” on Anti Phubbing Attitude (Survey in Line Starbucks Indo. *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(3), 155–164.
- Kholifah, U. (2020). Analisis Kesalahan Gaya Berbahasa Pada Sosial Media Instagram dalam Caption dan Komentar. *Jurnal NUSA*, 15(3), 352–364.
- Mahdiya, S. G. (2023). Penggunaan Majas Hiperbola pada Iklan Produk Milna Makanan Bayi di Televisi. *Jurnal Education and Learning*, 3(1), 85–90.
- Mona, N. (2023). PERAN COPYWRITER DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS SARIMI PUASS DI INSTAGRAM. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 5(1). <https://doi.org/10.7454/jsht.v5i1.1019>
- Permatasari, B. (2023). Penerapan Copywriting Untuk Optimalisasi Digital Marketing Bagi Guru SMK Kridawisata Bandar Lampung. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 191–197.
- Primariz, E. (2024). PERSONIFIKASI DALAM PUISI PADA AKUN INSTAGRAM @TUKANGPUSIKATAPILAR. *Jurnal Pendidikan*, 8(2), 100–105.
- Permatasari, B. (2023). Penerapan Copywriting Untuk Optimalisasi Digital Marketing Bagi Guru SMK Kridawisata Bandar Lampung. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 191–197.
- PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(1), 1-6.
- Ramadhan, K. M. (2024). Bahasa Iklan dengan Teknik C opywriting. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa Dan Sastra*, 10(1), 618–630.
- Rapi, M. (2022). Analisis Gaya Bahasa Online Shop di Media Sosial Instagram. *Jurnal Konsepsi*, 11(1), 29–35.

- Ravsanjani, M., Rahayu, A., & Dirgantari, P. (2023). Brand Identity Implementation and Brand Awareness Formation Case Study: Tweely. *Journal La Sociale*, 4, 448–454. <https://doi.org/10.37899/journal-la-sociale.v4i6.944>.
- Ruslan, R. (2017). Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Konsepsi Dan Aplikasi (Revisi). Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Bahasa Dan Sastra*, 10(1), 618–630.
- Rapi, M. (2022). Analisis Gaya Bahasa Online Shop di Media Sosial Instagram. *Jurnal Konsepsi*, 11(1), 29–35.
- Rima, L. (2022). ANALISIS GAYA BAHASA PADA POSTINGAN AKUN INSTAGRAM @KUMPULAN_PUISI. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Vol.*, 11(2), 175–185.
- Sinta, R. (2022). Penggunaan gaya bahasa dalam media sosial instagram pada akun marioteguh. *Jurnal Diksi A*, 6, 350–362.
- Shaw, M. (2009). Copywriting: Successful Writing for Design, Advertising, Marketing. Hachette UK.
- Suleman, D. (2023). Strategi Copywriting Untuk Menulis Promosi Offline Atau Online.
- Sinta, R. (2022). Penggunaan gaya bahasa dalam media sosial instagram pada akun marioteguh. *Jurnal Diksi A*, 6, 350–362.
- Sintha, N. (2023). PENGGUNAAN GAYA BAHASA PADA ARTIKEL DI WEBSITE TRAVELXISM SEBAGAI BENTUK COPYWRITING GUNA BRANDING PARIWISATA INDONESIA. *Jurnal SAPALA*, 10.
- Sukaemi, L. H. (2023). Copywriting for Teenagers' Personal Branding on Social Media Pemanfaatan Copywriting untuk Personal Branding di Media Sosial Bagi Kalangan Remaja. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 433–444.
- Sintha, N. (2023). Penggunaan Gaya Bahasa Pada Artikel Di Website Travelxism Sebagai Bentuk Copywriting Guna Branding Pariwisata Indonesia. *Jurnal Sapala*, 10.
- Sukaemi, L. H. (2023). Copywriting for Teenagers' Personal Branding on Social Media Pemanfaatan Copywriting untuk Personal Branding di Media Sosial Bagi Kalangan Remaja. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 433–444.
- Tamila Kartsivadze. (2022). COPYWRITING IN SOCIAL MEDIA. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*, 2412–8368.
- Telkomsel. (n.d.). *Telkomsel Instagram*. Telkomsel.
- Tamitiadini, D., & Lutfianto, D. (2019). Representasi Brand Identity Dalam Webseries Sebagai Alternatif Media Periklanan. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 13(1).
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media).

Journal The Messenger, 3(2), 69-74.

Winarni & Lestari, R. D. (2019). Sumber berita netizen dalam perspektif etika jurnalistik (studi kasus pada media online Jugja.tribunnews.com). *Jurnal Pekommas*, 4(1), 85- 96. 10.30818/jpkm.2019.2040109.