

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.5.1 Aspek Teoritis.....	20
1.5.2 Aspek Praktis.....	20
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	24
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	24
2.1.2 Pengungkapan Emisi Karbon	25

2.1.3 Ukuran Perusahaan	29
2.1.4 Tekanan Pemegang Saham	30
2.1.5 <i>Leverage</i>	31
2.1.6 <i>Cost Leadership</i>	32
2.1.7 Penelitian Terdahulu	33
2.2 Kerangka Pemikiran	47
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	47
2.2.2 Pengaruh Tekanan Pemegang Saham terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	48
2.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	48
2.2.3 Pengaruh <i>Cost Leadership</i> terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	49
2.3 Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian	53
3.2 Operasionalisasi Variabel	54
3.2.1 Variabel Dependen	54
3.2.2 Variabel Independen	54
3.2.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	54
3.3 Tahapan Penelitian	56
3.4 Populasi dan Sampel	59
3.4.1 Populasi	59
3.4.2 Sampel	59
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	60
3.6 Teknik Analisis Data	61
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	61

3.6.2 Uji Asumsi Klasik	60
3.6.3 Pengujian Model Regresi Data Panel	64
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	65
3.6.5 Analisis Regresi Data Panel	67
3.6.6 Pengujian Hipotesis	68
3.6.6.1 Pengujian Kelayakan Model (R^2)	68
3.6.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F)	69
3.6.6.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t)	69
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	73
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	73
A. Pengungkapan Emisi Karbon (CED)	73
B. Ukuran Perusahaan (FSIZE)	80
C. Tekanan Pemegang Saham (TPS)	81
D. <i>Leverage</i> (LEV)	82
E. <i>Cost Leadership</i> (CLS)	84
4.2 Uji Asumsi Klasik	85
4.2.1 Uji Normalitas	85
4.2.2 Uji Multikolinearitas	86
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	86
4.3 Model Regresi	87
4.3.1 Uji <i>Chow</i>	87
4.3.2 Uji Hausman	88
4.4 Analisis Regresi Data Panel	89
4.5 Uji Hipotesis	91

4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	91
4.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	92
4.5.3 Uji Parsial (Uji t).....	92
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	93
4.6.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (FSize) terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	93
4.6.2 Pengaruh Tekanan Pemegang Saham (TPS) terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	95
4.6.3 Pengaruh <i>Leverage</i> (LEV) terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	96
4.6.4 Pengaruh <i>Cost Leadership</i> (CLS) terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Keterbatasan dan Saran	106
5.2.1 Aspek Teoritis	106
5.2.2 Aspek Praktis	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	121