

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim, puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Inovasi Desain Kemasan Produk Multibrand pada Lakeside Group” ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Desain, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom, Bandung tahun ajaran 2024/2025.

Selama penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Ketua Program Pascasarjana Magister Desain Dr, Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds,
2. Dr., Drs. Riksa Belasunda, S.ST., M.Ds, selaku dosen wali dan dosen pembimbing I dan Dr, Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds, selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, membantu dan memudahkan penulis hingga tesis ini selesai.
3. Dosen Penguji Tesis I Dr. Fajar Ciptandi, S.Ds., M.Ds. dan Penguji Tesis II Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen M.Sn.
4. Seluruh staf dosen pengajar, Biro Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan (Baak), staf Language Center Telkom University (LaC) dan teman-teman Magister Desain Fakultas Inustri Kreatif Universitas Telkom
5. Kedua orang tua penulis, Ir. Junaidi Hasyim, MM. dan Ir. Ratna Dewi yang senantiasa mendo’akan, memberikan motivasi serta dukungan moral dan materil yang sangat luar biasa.

Bandung, 1 Juli 2024

Rahmat Panji Wirayudha
NIM. 2601200020