

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi telah mengubah paradigma dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang desain. Di tengah perkembangan ini industri terus berkembang dengan cepat, menyesuaikan diri dengan perubahan teknologi dan kebutuhan pasar yang dinamis sedangkan perkembangan di bidang akademik cenderung lebih lambat, seringkali tertinggal dalam mengikuti tren dan inovasi terbaru. Dalam mengisi celah antara industri dan dunia akademik, kontribusi praktisi sangat diperlukan untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman yang telah diperolehnya kepada kalangan akademisi. Salah satu cara utama untuk memperbarui pengetahuan dalam suatu bidang adalah melalui riset yang kemudian didokumentasikan berupa publikasi jurnal, skripsi, tesis, dan disertasi. Praktisi ahli dan dosen ahli memiliki keinginan dalam berbagi ilmu, pengetahuan, dan pengalaman mereka. Metode berbagi ilmu yang biasanya digunakan yaitu secara langsung adalah seminar, sedangkan secara tidak langsung adalah media sosial, namun metode tersebut memiliki kekurangan. Penelitian ini bertujuan merancang bisnis model serta mengembangkan media platform konsultasi riset yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dengan menggunakan prinsip desain *user interface* yang baik untuk memenuhi kepuasan pengguna. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan *design thinking*. Tahapan *empathize* mengumpulkan data dengan observasi dan wawancara mendalam kepada pengguna, tahap *define* mencari *pain poin* dari pengguna, tahap *ideate* mencari solusi atas permasalahan dan kebutuhan berupa fitur yang akan dikembangkan, tahap *prototype* membuat dan merancang *sitemap*, *task flow*, *wireframe*, dan *high fidelity design*, tahap testing menguji *prototype* kepada ahli UI/UX untuk memvalidasi mengenai tampilan *user interface*, menguji *prototype* kepada pengguna untuk mendapatkan *insight* dari pengguna.

Kata Kunci: Narasumber Ahli, Platform Riset, Model Bisnis, *Design Thinking*