

DAFTAR GAMBAR

Gambar II 1 Dimensi Area Gerak Manusia	12
Gambar II 2 Jarak Lintas Area Publik pada Retail	13
Gambar II 3 Jarak Penjualan saat Pembeli pada Posisi Berdiri	13
Gambar II 4 Dimensi Area Display	14
Gambar II 5 Ambient lighting.....	19
Gambar II 6 Accent lighting	19
Gambar II 7 Task lighting	20
Gambar II 8 Decorative lighting	21
Gambar II 9 Macam-macam Penataan layout	27
Gambar II 10 Pengaruh suasana ruang terhadap perilaku pengunjung.....	31
Gambar II 11 Original Vinyl Fillmore, Amerika Serikat.....	35
Gambar II 12 Tunnel Records, Amerika Serikat	36
Gambar II 13 Kerangka Teori Penelitian	46
Gambar IV 1 Lokasi Atlas Record, Bandung	52
Gambar IV 2 Keadaan Retail Atlas Record, Bandung.....	54
Gambar IV 3 Pergerakan pengunjung Atlas record (event).....	59
Gambar IV 4 Pergerakan pengunjung Atlas record (daily)	60
Gambar IV 5 Lokasi Playlist record, Bandung	68
Gambar IV 6 Suasana Playlist Record, Bandung	69
Gambar IV 7 Pergerakan pengunjung Playlist record Bandung	73
Gambar IV 8 Lokasi PHR Bintaro	80
Gambar IV 9 Suasana PHR Bintaro.....	81
Gambar IV 10 Pergerakan pengunjung PHR Bintaro	86