

**PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PELAYANAN DAN *PRICE VALUE*
TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN OPERATOR SELULER.
(STUDI TERHADAP PELANGGAN TELKOMSEL)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

IRFAN RIDHO FIKRI

2403212140



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, SERVICE INNOVATION AND
PRICE VALUE ON CELLULAR OPERATOR CUSTOMER TRUST.
(TELKOMSEL CUSTOMER SURVEY)**

THESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister

Manajemen

Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

IRFAN RIDHO FIKRI

2403212140



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2024