

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	3
1.2.1    Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2    Rumusan Masalah.....	3
1.3    Tujuan Penelitian.....	3
1.4    Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1    Aspek Teoritis .....	4
1.4.2    Aspek Praktis .....	4
1.5    Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1    Ringkasan Teori.....	6
2.1.1 <i>Tourism Branding</i> .....	6
2.1.2 <i>Place branding/City branding, City identity, dan City image</i> .....	6
2.1.3 <i>Merchandise dan Souvenir</i> .....	9

2.1.4	<i>Representation Theory</i> .....	11
2.1.5	Museum .....	12
2.1.6	Kota Bandung .....	14
2.2	Penelitian Terdahulu .....	16
2.3	Kerangka Teori Penelitian .....	21
2.4	Asumsi Penelitian .....	22
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....		23
3.1	Pendekatan Penelitian .....	23
3.2	Populasi dan Sampel .....	23
3.3	Fokus Penelitian .....	24
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	24
3.4.1	Observasi .....	24
3.4.2	Dokumentasi .....	24
3.4.3	Wawancara .....	25
3.4.4	Kuesioner .....	25
3.4.5	Studi Literatur .....	26
3.5	Uji Validitas .....	26
3.6	Metode Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan .....	26
3.7	Bagan Alur Penelitian .....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		29
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	29
4.2	Hasil Penelitian .....	30
4.2.1	Observasi .....	30
4.2.2	Dokumentasi .....	32
4.2.3	Wawancara .....	45
4.2.4	Kuesioner .....	53
4.2.5	Studi Pustaka .....	56

4.2.6	Reduksi Data.....	57
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.3.1	Analisis Konten Visual .....	58
4.3.2	Analisis Atribut <i>Souvenir</i> .....	73
4.3.3	Analisis Wawancara.....	93
4.3.4	Analisis Kuesioner.....	95
4.4	Penarikan Kesimpulan.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		125
5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Saran dan Rekomendasi .....	125
DAFTAR PUSTAKA .....		126