

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Avoskin.....	5
Gambar 1. 2 Perkembangan Perdagangan Barang - Barang Kosmetik .....	12
Gambar 1. 3 Pertumbuhan Nilai Pasar Kosmetik Indonesia 2010 - 2023 .....	13
Gambar 1. 4 Beauty Influencer Yang Terpopuler di Indonesia Berdasarkan Jumlah Pengikut di Akun Instagram.....	16
Gambar 1. 5 Ulasan Produk Avoskin oleh Suhay Salim, Abel Cantika, Jovi Adhiguna, Tasya farasya, dan Rach Goddard.....	18
Gambar 1. 6 Minat Beli Produk Avoskin Sebelum dan Sesudah adanya Social Media Influencer .....	20
Gambar 1. 7 Penjualan Produk Avoskin.....	21
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	64
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	83
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	94
Gambar 3. 3 Model SEM .....	95