

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh *Social Media Influencer* Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Brand Image* dan *Customer Engagement* Sebagai Variabel Intervening”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-2 Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Agus Maolana Hidayat, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Mahir Pradana, S.E., M.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing 2 yang telah berkontribusi besar untuk meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Penguji 1 yaitu Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M. dan Penguji 2 Ibu Rd.Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., Ph.D. selaku dosen penguji.
3. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, pemahaman dan juga pengalamannya selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner pada penelitian ini.
5. Terimakasih untuk Papa, Ibu, Adek, serta Tante yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan doa yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
6. Teman-teman Pascasarjana Administrasi Bisnis Angkatan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan, penulis menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga penulisan Tesis ini dapat memberikan manfaat bagi masyarakat luas yang membutuhkan. Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan ridho-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tesis ini. Aamiin.

Bandung, 22 Maret 2024

Ellyne Annida Pramesti

2501222056