

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 <i>E-wallet</i>	1
1.1.2 GoPay	2
1.1.3 Shopee Pay	3
1.1.4 OVO	4
1.1.5 DANA	5
1.1.6 LinkAja.....	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian	19
1.5.1 Aspek Akademis	19
1.5.2 Aspek Praktis.....	19
1.6 Sistematika Penulisan	19
BAB II TIJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	21
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	21
2.1.1 <i>Perceived Benefit</i>	21
2.1.2 <i>Perceived Risk</i>	22
2.1.3 <i>Technology Continuance Theory (TCT)</i>	24
2.1.4 <i>User Satisfaction</i>	25
2.1.5 <i>Continue to Use</i>	26

2.1.5 <i>Gender</i>	26
2.1.6 <i>Level of Education</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.3.1 Hubungan <i>Perceived Benefit</i> dengan <i>User Satisfaction</i>	43
2.3.2 Hubungan <i>Perceived Risk</i> dengan <i>User Satisfaction</i>	44
2.3.3 Hubungan <i>User Satisfaction</i> dengan <i>Continue to use e-wallet</i>	44
2.3.4 Peran <i>gender</i> sebagai moderator.....	45
2.3.5 Peran <i>level of education</i> sebagai moderator.....	45
2.4 Hipotesis Penelitian.....	46
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	48
3.2.1 Operasional Variabel.....	48
3.2.2 Skala Pengukuran.....	52
3.3 Tahapan Penelitian.....	52
3.4 Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel.....	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	55
3.5.1 Pengumpulan Data.....	55
3.5.2 Sumber Data.....	56
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
3.6.1 Uji Validitas.....	57
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	58
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	58
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	58
3.7.2 <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	60
3.7.3 Partial Least Square (PLS).....	60
3.7.4 Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>).....	61
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Karakteristik Responden.....	63

4.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	64
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	66
4.1.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran	67
4.1.6 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	68
4.1.7 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Penggunaan E-wallet.....	69
4.1.8 Karakteristik Responden berdasarkan <i>E-wallet</i> yang sering digunakan.....	70
4.2 Analisis Deskriptif	71
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Benefit</i>	71
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Risk</i>	77
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>User Satisfaction</i>	83
4.2.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Continue to Use</i>	86
4.3 Hasil Penelitian	88
4.3.1 Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	88
4.3.2 Uji <i>Structural Model (Inner Model)</i>	93
4.3.3 Uji Hipotesis	96
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	99
4.4.1 Pembahasan Karakteristik Responden	99
4.4.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	110
5.2.1 Aspek Akademis	110
5.2.2 Aspek Praktis	110
5.3 Kontribusi Teoritis	111
5.4 Kontribusi Praktis	112
Daftar Pustaka.....	113
LAMPIRAN.....	129