

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pembelian Pakaian Selama Setahun di Indonesia	3
Gambar 1.2 Top 50 Fast Fashion Brands	4
Gambar 1.3 Statistik Impor Pakaian Bekas	7
Gambar 1.4 The United Nations Sustainable Development Goals.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	53
Gambar 3.2 Grafik Perhitungan Menggunakan G-Power.....	56
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur.....	74
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	75
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kerja	76
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku .	77
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran untuk Pakaian Baru dalam Setahun.....	78
Gambar 4.7 Hasil PLS Algorithm Measurement Model (First Order).....	97
Gambar 4.8 Hasil PLS Algorithm Measurement Model (Second Order).....	104
Gambar 4.9 Hasil Boostrapping Structural Model (Inner Model).....	109