

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP
CONSUMER BEHAVIOR BRAND JANJI JIWA DENGAN *BRAND EQUITY*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari
Program Studi S2 Manajemen

Disusun Oleh:

Nama: Anis Aulia

NPM: 2401221017



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**