

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMISI</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan masalah penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Komunikasi Organisasi.....	6
2.1.2 Aliran Komunikasi Organisasi.....	7
2.1.3 Hambatan Dalam Aliran Komunikasi Organisasi.....	14
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu .....	14
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau .....	18
Aisyiyah Organizational Communication in Realizing the True Islamic Society .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	30
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.1.1 Paradigma Penelitian .....	31
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	33
3.1.3 Lokasi Penelitian .....	36
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data .....	40

3.3.1 Teknik Analisis Data.....	41
3.3.2 Teknik Keabsahan Data .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Data Reduction .....	47
4.1.2 Data Display .....	50
4.1.3 Analisis Aliran Komunikasi.....	52
4.1.4 Faktor Penghambat .....	54
4.1.6 Analisis Jenis Komunikasi.....	60
4.1.6 Analisis Word Frequency.....	62
4.2 Drawing Conclusion.....	63
4.2.1 Aliran Komunikasi.....	63
4.2.2 Faktor Penghambat .....	64
4.2.3 Isi Komunikasi.....	65
4.2.3 Jenis Komunikasi.....	66
4.3 Pembahasan .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>