

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK.....	VI
ABSTRACT.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	III
DAFTAR GAMBAR	IV
DAFTAR LAMPIRAN.....	V
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Urgensi Penelitian	2
1.2.1 KOMUNITAS NOVO CLUB.....	4
1.3 State of The Art	7
1.4 Kebaruan (Novelty).....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Pertanyaan Penelitian	8
1.7 Manfaat Penelitian.....	9
1.7.1 Manfaat Akademik	9
1.7.2 Manfaat Praktis.....	9
1.8 Waktu Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi Interpersonal	10
2.1.1 Komponen Komunikasi Interpersonal.....	11
2.2 Teori Komunikasi Identitas (Michael Hecht).....	12
2.3 Generasi Z	14
2.3.1 Karakteristik Generasi Z.....	15
2.4 Media Sosial.....	16
2.4.1 Jenis Media Sosial	17
2.4.2 Karakteristik Media Sosial	18
2.5 Komunitas Online	18
2.6 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	20
2.7 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.1.1 Objek Penelitian.....	29
3.1.2 Subjek Penelitian	30
3.1.3 Unit Analisis Penelitian	30
3.1.4 Informan Penelitian	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.2.1 Sumber Data Primer	33

3.2.2 Sumber Data Sekunder	34
3.2 Metode Analisis dan Penjaga Keabsahan Data	34
3.3.1 Metode Analisis Data	34
3.3.2 Teknik Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Personal Layer	38
4.1.2 Enachment Layer	52
4.1.3 Relational Layer.....	61
4.1.4 Communal Layer	71
4.2 Pembahasan	79
4.2.1 Personal Layer	80
4.2.2 Enachment Layer	84
4.2.3 Relational Layer.....	87
4.2.4 Communal Layer	90
4.3 Temuan Identitas	92
4.4 Bagan Analisis Identitas Komunikasi Generasi Z pada Anggota Batch II Komunitas Novo Club.....	93
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Akademis	95
5.2.2 Saran Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	102