

DAFTAR PUSTAKA

- Adityara, Sarah, and Rizki Taufik Rakhman. 2019. "Karakteristik Generasi Z Dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual." *Semina Nasional Seni Dan Desain: "Reinvensi Budaya Visual Nusantara"* (September):401–6.
- Afifah, Nur, Vernika Anjani, Hafidah Jihan Ks, and Franciska Ap. 2019. "KARYAWAN YANG AMBISIUS: MENGAPA DAN KAPAN AMBISI BERHUBUNGAN DENGAN KINERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI." *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS* (September):189–200.
- Alfaruqy, Muhammad Zulfa. 2022. "Generasi Z Dan Nilai-Nilai Yang Dipersepsikan Dari Orangtuanya." *PSYCHE: Jurnal Psikologi* 4(1):84–95. doi: 10.36269/psyche.v4i1.658.
- Anggraini, Citra, Denny Hermawan Ritonga, Lina Kristina, Muhammad Syam, and Winda Kustiawan. 2022. "Komunikasi Interpersonal." *Jurnal Multidisiplin Dehasen* 1(3):337–42.
- Anggraeni, Ellynda Kusuma. 2021. "Fear Of Missing Out (FOMO), Ketakutan Kehilangan Momen." *Kementrian Keuangan Republik Indonesia*. Retrieved June 5, 2024 (<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13931/Fear-Of-Missing-Out-FOMO-Ketakutan-Kehilangan-Momen>).
- Anon. 2023. "Stereotip Generasi Z: Memahami Lebih Jauh Di Balik Label." *Kumparan.Com* 1. Retrieved November 1, 2023 (<https://kumparan.com/pengetahuan-umum/stereotip-generasi-z-memahami-lebih-jauh-di-balik-label-21FwoXLxC7C>).
- Aresti, N. G., T. Lukmantoro, and N. S. Ulfa. 2023. "Pengaruh Tingkat Fear of Missing Out (FoMO) Dan Tingkat Pengawasan Orang Tua Terhadap Tingkat Kecanduan Penggunaan TikTok Pada Remaja." *Fisip.Undip.Ac.Id*.
- Arfini, Selene, Lorenzo Botta Parandera, Camilla Gazzaniga, Nicolò Maggioni, and Alessandro Tacchino. 2021. "Online Identity Crisis Identity Issues in Online Communities." *Minds and Machines* 31(1):193–212. doi: 10.1007/s11023-020-09542-7.
- Arum, Lingga Sekar, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha. 2023. "Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030." *Accounting Student Research Journal* 2(1):59–72.
- Badawi, Muhammad Arbi, and Dedi Rianto Rahadi. 2021. "Analisis Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa President University." *Jurnal Communicology* 9(1):123–37.
- Barseli, Mufadhal, Kristinus Sembiring, Ifdil Ifdil, and Linda Fitria. 2019. "The Concept of Student Interpersonal Communication." *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)* 4(2):129–34. doi: 10.29210/02018259.

- Bernadi, Giseli. 2023. "Gen Z Dan Stigma Mental Lemah." *Kumparan.Com* 1. Retrieved November 1, 2023 (<https://kumparan.com/giseli-bernadi/gen-z-dan-stigma-mental-lemah-20XrE6hkB8V/2>).
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda.
- Guellermo, Michael Rood, and Teressa Maria Engelbertha. 2022. "Jurnal Analisis Komunitas Online Dime Por Que." *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* (2):386–404.
- Hariyanto, Didik. 2021. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. edited by F. A. Darma and D. M. Utomo. UMSIDA Press.
- Hasanah, Enung, Zamroni Zamroni, Achmad Dardiri, and Supardi Supardi. 2019. "Indonesian Adolescents Experience of Parenting Processes That Positively Impacted Youth Identity." *Qualitative Report* 24(3):499–512. doi: 10.46743/2160-3715/2019.3825.
- Heryana, A., & Unggul, U. E. 2018. "Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif." *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi* (December):14.
- Hidayat, Debra, and Z. Hidayat. 2020. "Anime as Japanese Intercultural Communication: A Study of the Weeaboo Community of Indonesian Generation Z and Y." *Romanian Journal of Communication and Public Relations* 22(3):85–103. doi: 10.21018/RJCPR.2020.3.310.
- Hisan, Urfa Khairatun. 2022. "Studi Perilaku Pencarian Informasi Kesehatan Oleh Generasi Z Terkait Vaksinasi Covid-19." *Media Informasi* 31(1):44–54. doi: 10.22146/mi.v31i1.4521.
- Huda, Miftahul. 2022. "Komunikasi Interpersonal Guru Terhadap Anak Berkebutuhan Khusus Di Sekolah Luar Biasa Negeri Temanggung." *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan* 13(1):52–60. doi: 10.32505/hikmah.v13i1.4043.
- Indrayani, Ara Lalitya dan Heni. 2019. "Pembentukan Identitas Diri Pada Komunitas Light Galaxy Di Semarang." *Jurnal Audience* 2(2):176–89. doi: 10.33633/ja.v2i2.2712.
- Isti'adah, Feida Noor Laila. 2017. "Profil Komunikasi Interpersonal Mahasiswa." *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research* 1(1):40–49.
- Kaloeti, Dian Veronika Sakti, Ayu Kurnia S, and Valentino Marcel Tahamata. 2021. "Validation and Psychometric Properties of the Indonesian Version of the Fear of Missing Out Scale in Adolescents." *Psicologia: Reflexao e Critica* 34(1). doi: 10.1186/s41155-021-00181-0.

- Kurnia, Neng Dewi, Riche Cynthia Johan, and Gema Rullyana. 2018. "Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas." *EduLib* 8(1):1. doi: 10.17509/edulib.v8i1.10208.
- Lestari, Puji. 2021. "NEGOSIASI IDENTITAS KOMUNIKASI ANTARA AUDITOR DENGAN AUDITE DALAM MENJALANKAN TUGAS PEMERIKSAAN (Studi Kasus Pada Auditor Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia Perwakilan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)." (55):13–34.
- Liedfray, Tongkotow, Fonny J. Waani, and Jouke J. Lasut. 2022. "Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara." *Jurnal Ilmiah Society* 2(1):2.
- Littlejohn, Stephen W., and Karen A. Foss. 2008. *Theories of Human Communication*. Ninth. Lyn Uhl.
- Laksana, Novianto Yudha, and Ahda Fadhilah. 2021. "Computer-Mediated Communication and Interpersonal Communication in Social Media Twitter among Adolescents." *Journal of Social Studies (JSS)* 17(1):65–78. doi: 10.21831/jss.v17i1.39015.
- Lubis, Muhammad Akbar Hasyim. 2019. "Musik Hip – Hop Dan Identitas Diri Komunitas Dwell Dan Exito." *Jurnal Seni Musik* 8(1):7–12. doi: 10.15294/jsm.v8i1.26333.
- Lenaini, Ika. 2021. "Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling." *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6(1):33–39.
- M, Rizka Muslihatul, Hengki Hendra Pradana, and Alaiya Choiril Mufidah. 2021. "Gambaran Identitas Diri Pada Komunitas Vespa Di Blitar." *SINDA: Comprehensive Journal of Islamic Social Studies* 1(3):203–6. doi: 10.28926/sinda.v1i3.763.
- Mansur, Suraya. 2019. "Social Media Shapes Youths Identity and Self Concept in Sawarna, Lebak Banten, Indonesia." *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)* 9(7):p91112. doi: 10.29322/ijsrp.9.07.2019.p91112.
- Murdiyanto, Eko. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*.
- Mukhlis, Annisa Latifah Salsabila, Luthfiah Khumaira, Khovifah Khairani, Adinda Dwi Fitria, Hifza Haridani, Anggina Cucu Khetri Sianturi, Nurul Rahmawati, Rizq Arya Satyo, Rahmi Indah Syahrina, Rosi Ani Riski Lubis, and Hubban Fathani Manik. 2022. "IDENTIFIKASI GENERASI MILENIAL GOLONGAN Z DI DESA TUNTUNGAN II KECAMATAN PANCUR BATU." *PENDIS (Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial)* 1(1).

- Nam, Vo Huong. 2021. "Youth Identity in the *Digital Age*." *Asia Journal Theology* 35(1):58–82. doi: 10.54424/ajt.v35i1.4.
- Noviyanti, Dwi Ayu. 2023. "Fenomena FOMO Yang Bisa Berujung Hustle Culture Di Kalangan Mahasiswa." *Kumparan.Com* 1. Retrieved November 4, 2023 (<https://kumparan.com/dwi-ayu-1683431269790446697/fenomena-fomo-yang-bisa-berujung-hustle-culture-di-kalangan-mahasiswa-20M8MP7QxMX/1>).
- Nurhaliza, Wa Ode, and Nurul Fauziah. 2020. "Komunikasi Kelompok Dalam Virtual Community." *KOMUNIDA : Media Komunikasi Dan Dakwah* 10(01):18–38. doi: 10.35905/komunida.v10i01.1220.
- Nurhayati, Nurhayati, Bercah Pitoweas, Devi Sutrisno Putri, and Hermi Yanzi. 2020. "Analisis Kepekaan Sosial Generasi (Z) Di Era *Digital* Dalam Menyikapi Masalah Sosial." *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn* 7(1):17–23. doi: 10.36706/jbti.v7i1.11415.
- Nurhuda. 2021. "Budaya Media Dan Reduksi Nilai Adab : Kajian Perilaku Generasi X,Y,Dan Z Dalam Bermedia." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Volume IX*:49–71.
- Nurzaman, Fahrul, Nafisah Yuliani, I. Gede Agus Suwartane, Dian Gustina, Asril Basry, and Marnis Marnis. 2023. "Peningkatan Belajar Perangkat Lunak Microsoft Office Untuk Siswa SMP Dan Pemanfaatan Teknologi Internet Sebagai Media Belajar." *Media Abdimas* 3(2):8–14. doi: 10.37817/mediaabdimas.v3i2.2759.
- Pamela, Dyah Ayu. 2023. "Pecahkan Rekor MURI, ParagonCorp Gelar Novo Club Yang Dihadiri Lebih Dari 30 Ribu Mahasiswa Seluruh Indonesia." *Liputan6.Com* 1. Retrieved November 1, 2023 (<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5236791/pecahkan-rekor-muri-paragoncorp-gelar-novo-club-yang-dihadiri-lebih-dari-30-ribu-mahasiswa-seluruh-indonesia>).
- Panuju, Redi. 2018. *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi*.
- Perempuanberkisah. 2023. "Awalnya Bangga Dan Bahagia Menjadi Duta Literasi Psikologi, Tapi Setelah Masuk Malah Dieksploitasi. Menjadi Duta Mental Healt Malah Mentalku Terganggu." Retrieved November 1, 2023 (<https://www.instagram.com/p/CytCEqaxvQt/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>).
- Purwa, Ibg. 2022. "Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan." *Msip* 2(1):49–58.
- Purwono. 2008. "STUDI KEPUSTAKAAN." *Universitas Gajah Mada* 66–72.
- Rahmadhan, Marcel Paliuga, and Fitria Yuliani. 2022. "Fashion Sebagai Media Pembentuk Identitas Pada Komunitas Skateboard Di Kota Bengkulu." *J-Sikom* 3(1):128–41. doi: 10.36085/jsikom.v3i1.3478.

- Riskandyani, Krismanti. 2020. "PENGARUH KECERDASAN INTELEKTUAL, KECERDASAN EMOSIONAL, KECERDASAN SPIRITUAL, DAN KECERDASAN ADVERSITAS TERHADAP KINERJA AUDITOR Universitas Pendidikan Indonesia|repository.Upi.Edu|perpustakaan.Upi.Edu." *Repository.Upi.Edu* 1–134.
- Rubin, Jennifer D., Mike Scanlon, Anna Cechony, and Katharine Chen. 2021. "‘Here I Can Just Be Myself’ How Youth and Adults Collaboratively Develop an Identity-safe Community across Difference." *Journal of Community Psychology*. doi: 10.1002/jcop.22526.
- Rusdin, Febi Ramadhani, Andi Alimuddin Unde, and Tuti Bahfiarti. 2023. "Konstruksi Identitas Gay Dalam Instagram (Studi Naratif Kelompok Gay Makassar)." *KAREBA : Jurnal Ilmu Komunikasi* 12(1):29–41.
- Sabka, Fasa Bikati, Yugih Setyanto, and Septia Winduwati. 2019. "Pengungkapan Identitas Diri Melalui Komunikasi Non Verbal Artifaktual Pada Komunitas Crossdress Cosplay Jepang." *Koneksi* 2(2):345. doi: 10.24912/kn.v2i2.3905.
- Sachiyati, Mainidar, Deni Yanuar, and Uswatun Nisa. 2023. "Fenomena Kecanduan Media Sosial (Fomo) Pada Remaja Kota Banda Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK* 8(November):1–18.
- Salim, Mabruki Pudyas. 2022. "Komunitas Adalah Kelompok Orang, Ketahui Jenis Dan Manfaatnya." *Liputan6.Com* 4. Retrieved (<https://www.liputan6.com/hot/read/5016762/komunitas-adalah-kelompok-orang-ketahui-jenis-dan-manfaatnya?page=5>).
- Salim, Mabruki Pudyas. 2022. "Pragmatis Adalah Praktis, Berikut Ciri-Ciri Pola Pikir Pragmatis." *Liputan6.Com*. Retrieved June 5, 2024 (<https://www.liputan6.com/hot/read/5075029/pragmatis-adalah-praktis-berikut-ciri-ciri-pola-pikir-pragmatis>).
- Salma, Vinny Shoffa. 2023. "Paragon Raih Peringkat 1 ‘Environment Award 2023’ Oleh BPOM RI." *Antaraneews.Com* 1. Retrieved November 1, 2023 ([https://www.antaraneews.com/berita/3642207/paragon-raih-peringkat-1-environment-award-2023-oleh-bpom-ri#:~:text=Paragon%20raih%20peringkat%201%22Environment%20Award%202023%22%20oleh%20BPOM%20RI,-Rabu%2C%2019%20Juli&text=Jakarta%20\(ANTARA\)%20-%20Perusahaan%20kosmetik,dan%20Makanan%20\(BPOM\)%20RI.](https://www.antaraneews.com/berita/3642207/paragon-raih-peringkat-1-environment-award-2023-oleh-bpom-ri#:~:text=Paragon%20raih%20peringkat%201%22Environment%20Award%202023%22%20oleh%20BPOM%20RI,-Rabu%2C%2019%20Juli&text=Jakarta%20(ANTARA)%20-%20Perusahaan%20kosmetik,dan%20Makanan%20(BPOM)%20RI.)).
- Sawitri, Dian Ratna. 2018. "Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan Dan Strategi Dalam Mewujudkan SDM Indonesia Yang Unggul." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 3(1):10–27.
- Setyaningsih, Lilis. 2022. "Tercatat Ada 395 Ribu Komunitas Di Indonesia, Masa Endemi Berpotensi Bertambah Banyak Jumlahnya." *Tribunnews.Com* 1. Retrieved (<https://wartakota.tribunnews.com/2022/04/22/tercatat-ada-395-ribu-komunitas-di-indonesia-masa-endemi-berpotensi-bertambah-banyak-jumlahnya>).

- Stewart, Craig O. 2022. "STEM Identities: A Communication Theory of Identity Approach." *Journal of Language and Social Psychology* 41(2):148–70. doi: 10.1177/0261927X211030674.
- Stillman, David, and Jonah Stillman. 2018. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru Yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 24th ed. Bandung: Alfabeta.
- Tim, CNN Indonesia. 2022. "Benarkah Mental Gen Z Lebih Lemah?" *CNN Indonesia* 1. Retrieved November 4, 2023 (<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20221011074003-255-858838/benarkah-mental-gen-z-lebih-lemah>).
- Vania, Hanna Farah. 2022. "Media Sosial Menjadi Salah Satu Sumber Masyarakat Mendapatkan Informasi (2020-2021)." *Katadata.Co.Id*. Retrieved (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/20/73-persen-masyarakat-mendapatkan-informasi-dari-media-sosial>).
- Yassin, Beni Adri. 2023. "The Characteristics Of Good Leader." *Pustaka.Unand.Ac.Id*. Retrieved (<https://pustaka.unand.ac.id/makalah-pustakawan/item/338-good-leader>).
- Zuldafrial. 2021. "Mengungkap Dampak Covid-19 Pada Pelaku UMKM Kuliner (Studi Kasus: UMKM Kuliner Di Wilayah Rawamangun)." 20–30.