

ABSTRAK

Penelitian ini mengevaluasi penggunaan media sosial Instagram oleh akun resmi @digitalent.kominfo dalam menyampaikan informasi mengenai program *Digital Talent Scholarship*. Mengingat peran penting media sosial dalam komunikasi modern, penelitian ini fokus pada analisis konten dan interaksi pengguna untuk menilai efektivitas kampanye informasi tersebut. Metode yang digunakan adalah analisis kualitatif dengan pendekatan analisis konten terhadap audiens. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @digitalent.kominfo berhasil menciptakan tingkat keterlibatan yang tinggi melalui penggunaan konten visual yang menarik seperti infografis dan video pendek. Posting yang informatif dan interaktif terbukti paling efektif dalam menarik perhatian dan mendorong partisipasi pengguna. Analisis juga mengungkap bahwa waktu dan frekuensi posting memainkan peran penting dalam meningkatkan interaksi. Meski demikian, ditemukan bahwa konsistensi penyajian informasi dan pemanfaatan fitur Instagram yang lebih luas masih perlu ditingkatkan. Rekomendasi diberikan untuk mengoptimalkan strategi komunikasi digital, termasuk penggunaan IGTV dan sesi langsung, guna mencapai audiens yang lebih besar dan meningkatkan kesadaran serta partisipasi dalam program beasiswa ini. Penelitian ini menawarkan wawasan berharga bagi pengelola program dalam memaksimalkan penggunaan media sosial sebagai alat komunikasi efektif.

Kata Kunci : Analisi Konten, *Digital Talent Scholarship*, Instagram, Media Sosial.