

DAFTAR PUSTAKA

- Budi Syahputra Siregar, R., Rohani, L., & Devianty, R. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Komunikasi Pembangunan Di Kota Medan. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 1047–1054. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.720>
- Dara Efda, A., Setyawan, I., & Johansah, F. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Covid-19 pada Akun @Pandemictalks. *J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 29–36. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jika/issue/archive29>
- Derry Sutardi. (2022, July 23). *Kualitas PNS di Indonesia Dinilai Masih Rendah, BKN: Gagap Teknologi dan Sulit Berkembang*.
- Kodrat setiawan. (2014, October 9). *Sekitar 90 Persen PNS di Malang Gagap Teknologi*.
Tempo.Co.
- Kusumaningtyas, S. W., & Vanel, Z. (2019). the Role of Instagram As an Information Deliverance To the Citizen By the Public Relations of Salatiga City Government. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 111. <https://doi.org/10.33021/exp.v2i2.610>
- Lauren, S., Saputri, H., & Magda, S. (2022). Analysis of the use of Instagram as a publication media in building a brand image of @kurve.official. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(1), 1687–1696.
- Mahmudah, D. (2022). Evaluasi Pelaksanaan *Digital Talent Scholarship* (Dts) the Evaluation of *Digital Talent Scholarships* for Vocational School Graduates in Palembang During Covid-19 Pandemy. *Majalah Ilmiah Semi Popular Komunikasi Massa*, 3(1), 18–25.

- Nafarin, M. I. (2022). *Analisis Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Mahasiswa Kecamatan Candi Laras Selatan. 2.*
- Nafsyah, A. S., Maulidyah, S. R., Nurlia, A. S., & Adhyanti, W. P. (2022). Analisis Konten Media Sosial Instagram By.U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.35842/massive.v2i2.57>
- Prawitasari, A., Susanto, S., & Ardiyanto, D. T. (2020). Mass Media Instagram in the Perspective of Popular Culture. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(5), 61–68. <http://ijmmu.comhttp://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v7i5.1600>
- Putri, M. L., Sutjipto, V. W., Sary, M. P., Firdausah, L., & Amarawati, Y. P. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Informasi Penyebaran Dakwah Kepada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. *Kinesik*, 8(3), 284–296. <https://doi.org/10.22487/ejk.v8i3.204>
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>
- Sitompul, P., Mahmudah, D., & Damanik, M. P. (2021). Pemanfaatan Media Sosial dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketenagakerjaan Di Kalangan Angkatan Kerja Muda Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 203. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.4399>
- Studi, P., & Komunikasi, I. (1945). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai*. *Dm*, 957–963.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>

CNNIndonesia.com. (2022, 25 Juli). BKN Sebut 30 Persen ASN Enggak Ngapa-
Ngapain selama WFH. Diakses pada 20 Juni 2024, dari
[cnnindonesia.com/ekonomi/202207511](https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/202207511).

LAN RI MAHAKARTI BHAKTI NAGARI (2022,26 Juli). Urgensi dan Strategi
Penerapan Work From Home Anywhere (WFH) bagi ASN. Diakses pada 20
Juni 2024, dari lan.go.id/?p=10219.

Panrb (2020, 30 Juni). Menteri PANRB Tjahjo Kumolo dalam acara Rakornas
Pengembangan Kompetensi ASN yang diadakan oleh Lembaga Administrasi
Negara. Diakses pada 20 Juni 2024.